

# Nieuwjaarsreceptie

*'Wie lacht niet die den mensch beziet?'*

De tijden dat we, opeengepakt, in de kamers en op trappen aan de Amsterdamse Emma-laan staan en muisstil luisteren naar de 'Nieuwjaarsconference' van Martin van de Weijer, die tijden zijn voorbij. Maar als we op 10 januari, ook opeengepakt, in theater 'Spant!' in Bussum zitten, moet ik daar toch meteen aan denken...



*De voltallige Raad van Beheer neemt de gelukwensen voor het nieuwe jaar in ontvangst.*



*Dit jaar een massale opkomst op de Nieuwjaarsreceptie.*

De uitnodiging aan haar leden voor de Nieuwjaarsreceptie van de Raad van Beheer is anders dan in voorgaande jaren. De locatie is nieuw, het programma is geheim en – ook nieuw – de leden moeten zich van te voren aanmelden. Is dat het recept voor een massale opkomst?

## STUIF ES IN

Het Bussumse Spant! – dat vroeger 't Spant' heet – roept herinneringen op; in de jaren zestig en zeventig is het de opnameplaats van televisie programma's als 'Stuif es in', 'Voor de vuist weg' en de 'Willem Ruis Lotto Show'. Nu een locatie voor landelijke bijeenkomsten, bijvoorbeeld van Coca Cola, McDonald's, Peugeot en het UWV. Kortom, de Raad van Beheer bevindt zich in goed gezelschap. Voorafgaand aan het hoofdprogramma, krijgt men tot 14.00 uur de gelegenheid iedereen 'de beste wensen' over te brengen. Wat mij opvalt is het grote aantal aanwezige 'jongeren'. (Bij mij is iedereen die nog geen 50 is, jong). Een geheim programma en een nieuwe locatie is blijkbaar ook voor hen een reden om de Raad geluk te komen wensen in het nieuwe jaar. Maar het kan ook zijn dat we op een keerpunt in de kynologie staan – de meeste oude(re) bestuurders maken plaats voor jonge(re).

## DRIE VLIEGEN IN ÉÉN KLAP

Is elkaar geluk wensen in het nieuwe jaar misschien een wat oubollige gewoonte, in 2015 slaat de Raad drie vliegen in één klap: het voltallige bestuur aan de kynologie presenteren, het introduceren van de nieuwe huisstijl en het nog eens goed onder de aandacht van de leden brengen van alle plannen en projecten die in de afgelopen jaren zijn gelanceerd. Dat laatste nu eens niet in een drie kwartier durende speech van bestuursvoorzitter Gerard Jipping, maar visueel gemaakt dankzij het optreden van drie 'jongens' van het improvisatiecabaret 'Mier'. Humor is voor 'Mier' geen doel, maar een middel om een boodschap over te brengen. In een wat 'De Wereld Draait Door'-achtige setting wordt het publiek betrokken bij hun optreden. 'Hondenrassen' ('je probeert natuurlijk op je hond te gaan lijken') is sowieso een dankbaar onderwerp om grappen over te maken; bij 'Verenigingsfokreglement', 'automatisering', 'DNA' en 'Fairfok' is dat een stuk lastiger.

## BUITENSTAANDERS

Voorzitter Jipping is letterlijk de centrale figuur tijdens het optreden van 'Mier'; hij legt nog eens de nadruk op het belang van de onderwerpen, zoals die in de afgelopen jaren door de Raad zijn 'opgepakt'. Daarna is zijn rol het geduldig wachten op de andere leden van het bestuur en de directie, die successievelijk door 'Mier' worden uitgenodigd om hun boodschap op de planken te komen toelichten. Maar ook 'buitenstaanders', zoals de leverancier van de automatisering en het duo Sacha Gaus en Quirine Potter van Loon (die allebei opvoeding van honden in hun



*Humor is voor het improvisatiecabaret 'Mier' geen doel, maar een middel om een boodschap over te brengen.*



*Op het nieuwe beeldmerk van de Raad van Beheer wordt door de bezoekers verschillend gereageerd.*

pakket hebben) dragen hun steentje bij. Kortom, wie in de kynologie in de afgelopen jaren even niet goed heeft opgelet, weet na het optre-

Reactie op het nieuwe beeldmerk van de Raad van Beheer:  
*'Wat jammer dat er geen hondenrassen in te herkennen is...'*



*In een wat 'De Wereld Draait Door'-achtige setting wordt het publiek betrokken bij het optreden van 'Mier'.*

satirisch commentaar worden voorzien. Dankzij de tweespraak tussen Thomasvaer (de bestuursvoorzitter van de Raad) en Pieternel (die van 'Cynophilia') komen we, in wat bedrieglijk veel lijkt op een liefdesverklaring, te weten dat het ietwat gedwongen huwelijk tussen Thomasvaer en Pieternel wordt voortgezet. Met andere woorden: ook in 2015 trekken de Raad en 'Cynophilia' samen op, vooral bij de organisatie van de Winner (applaus).

Optreden van 'Mier' is een aardige manier om het contact met je leden te versterken. En ook al moet je die jongens natuurlijk vooraf het een en ander influisteren, dan nog speelt improvisatie een grote rol.

### HOUDEN VAN HONDEN!

De vertoning van een nieuwe promotievideo vormt het sluitstuk in het optreden van 'Mier'. De video vertelt in zeven minuten wat de Raad van Beheer is en doet, waar zij voor staat en wat haar kernwaarden zijn. Het nieuwe motto is '**Houden van honden!**', waarbij *gezondheid en welzijn* altijd bepalend zijn.

Hoewel ze al eerder in ONZE HOND zijn genoemd, zijn die kernwaarden onder andere: betrouwbaar, extern gericht, servicegericht, deskundig, eigentijds, professioneel, transparant en zorgvuldig.

Voor de directie en de medewerkers van de Raad zal het nog een hele toer worden om al die kernwaarden succesvol in de praktijk te brengen. Wilt u de video van de Raad van Beheer ook bekijken? Dat kan op <http://www.raadvanbeheer.nl/raad-van-beheer/pers-media/media/raad-van-beheer-volop-in-beweging/>, op Facebook: <https://nl-nl.facebook.com/raad.vanbeheer> en op You Tube via: [http://youtube/\\_c0gSnN-3eg](http://youtube/_c0gSnN-3eg)



*Bij een nieuwe huisstijl moet aan alles worden gedacht.*

den van 'Mier' weer precies wie waarvoor verantwoordelijk is.

### THOMASVAER EN PIETERNEL

In de tijd dat Vondels 'Gijsbreght van Aemstel' op Nieuwjaarsdag

wordt gespeeld, wordt daarna – sinds 1707 – de 'boertige klucht' *De bruiloft van Kloris en Roosje* opgevoerd. Het echtpaar Thomasvaer en Pieternel bespreekt daarin de actuele gebeurtenissen, die van

**HOUDEN VAN HONDEN!** is het nieuwe motto waarbij *gezondheid en welzijn* altijd bepalend zijn.

## LEUK PUBLIEK

Teruggekomen in de ruimte waar een afsluitend hapje en een

drankje worden geserveerd, zien de bezoekers dat de nieuwe huisstijl van de Raad vliegensvlug overal is aangebracht, met paars als de bepalende kleur. De Raad van Beheer, volop in beweging! Een oude slogan in een nieuw jasje met een nieuwe identiteit en een nieuw beeldmerk, dat die beweging ook uitstraalt. Op dat nieuwe beeldmerk wordt door de bezoekers verschillend gereageerd: *'Leuk, modern', 'Wat jammer dat er geen hondenras in te herkennen is', 'Het lijkt wel een straathond' en 'Daar is over nagedacht'*. Een notoire mopperkont: *'Oude wijn in nieuwe zakken'*. En een penningmeester: *'t Mocht wat kosten'*.

Wie na thuiskomst inlogt op de website en kijkt op het Facebook van de Raad, ziet meteen al die indringende paarse kleur. Aan een echt nieuwe website wordt gewerkt.

Ook het Facebook account van 'Mier' is up-to-date, want tegen half zes lees ik: *'We zijn begonnen! Leuk publiek.'*

## BREDERODE, CATS, VONDEL

En dan de subtitel van dit verhaal: *'Wie lacht niet die den mensch beziet?'* De schrijver van deze wijsheid is Brederode. Of Cats. Of Vondel. Blijkbaar zo universeel dat de 'grote drie' uit onze zeventiende eeuwse literatuur het alle drie geschreven zouden kunnen hebben. Maar niemand weet precies wie.

Op deze Nieuwjaarsreceptie zijn serieuze onderwerpen op een kolderieke manier letterlijk ten tonele gevoerd. Er wordt hartelijk gelachen om zaken die we, niet eens zo lang geleden, nog behoorlijk irritant vonden. *Wie lacht niet die den mensch beziet?* ■



Van links naar rechts: Quirine Potter van Loon (Nederlandse Vereniging voor Instructeurs in Hondenopvoeding en -opleiding), Martin Gaus, Sacha Gaus en, op de rug gezien, Lydia Kersbergen.



De nieuwe huisstijl van de Raad van Beheer is vliegensvlug overal aangebracht, met paars als de bepalende kleur.